



3. Industry's Hidden Champions Conference

Am Puls der Transformation –
Weltmarktführer in unsicheren Zeiten?!

Dienstag, 7. März 2023, Congress Center Leipzig



Willkommen

Sehr geehrte Damen und Herren,



Martin Dulig

- seit 2018: Ostbeauftragter der Bundes-SPD
- seit 2014: Sächsischer Staatsminister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
- seit 2014: Stellvertretender Ministerpräsident des Freistaates Sachsen
- 2009 – 2021: Vorsitzender der SPD Sachsen
- 2007 – 2014: Fraktionsvorsitzender der SPD im Sächsischen Landtag
- seit 2004: Mitglied des Sächsischen Landtages

auch in unsicheren Zeiten Mut beweisen, Innovationen voranbringen und wachsen – das zeichnet Hidden Champions aus. Vielfältige Herausforderungen wie Klimawandel, Energiepreiskrise und unterbrochene Lieferketten beeinflussen den Weltmarkt und unseren Alltag. Das verlangt starke Widerstandskraft und zum Teil umfassende Transformationen.

Die Erfahrungen von Weltmarktführern zu teilen und sie in unsere Start-ups sowie in sächsische Unternehmen aller Branchen und Größen zu tragen, ist mir ein wichtiges Anliegen. Schon zum dritten Mal veranstalten wir daher mit der Industry's Hidden Champions Conference einen Erfahrungs- und Ideenaustausch. Die Konferenz steht in diesem Jahr unter dem Titel „Am Puls der Transformation – Weltmarktführer in unsicheren Zeiten?!“.

Ich danke allen Mitwirkenden sowie den Organisatoren, die zum Gelingen der Veranstaltung beitragen. Allen Teilnehmenden wünsche ich wertvolle neue Erkenntnisse und Kooperationen. Gemeinsam bringen wir Sachsen weiter voran!

Ihr

Martin Dulig

Sächsischer Staatsminister für Wirtschaft,
Arbeit und Verkehr

Local Heroes

Die versteckten Riesen in Sachsen

Der Begriff der „Hidden Champions“ wurde erstmals Anfang der 1990er Jahre verwandt, als man versuchte, die Prinzipien des deutschen Exporterfolges zu erklären. Die meist mittelständischen Unternehmen werden oft mit unauffälligen Produkten in Verbindung gebracht. Überwiegend, aber nicht nur als Familienunternehmen geführt, erbringen sie einen wichtigen Beitrag zur Leistungsbilanz ihres Landes und erweisen sich als überdurchschnittlich überlebensfähig.

Sie dominieren häufig den gesamten Weltmarkt ihrer Branche und dennoch sind die „Hidden Champions“ trotz Spitzenposition in Nischenmärkten der breiten Öffentlichkeit eher unbekannt. Dabei sind genau sie die Motoren der deutschen Wirtschaft. Auch im Osten der Republik gibt es davon einige. Sachsen hat mit einer fast dreistelligen Anzahl an Weltmarktführenden mehr Global Player als die anderen vier neuen Bundesländer zusammen.

Die heimlichen Gewinner sind oft inhabergeführte Unternehmen, die sich durch Spezialisierung einen klaren Fokus gegeben haben. Und diese Führungsposition

verteidigen sie ziemlich clever durch konsequente Investitionen in Forschung und Entwicklung, was ausschlaggebend für den Erfolg vieler sächsischer Produkte ist. Zusätzlich sind die wirtschaftsfreundliche Politik und das gute Ausbildungssystem im Freistaat wichtige Rahmenbedingungen für den Erfolg der „Hidden Champions“.

„Hidden Champions“ in Sachsen – ihr innovatives Unternehmertum, die Fertigungstiefe und die Fähigkeit, flexibel auf die ständigen Veränderungen der Branche zu reagieren, machen sie zu Vorreitern, die nicht auf die allgemeine Bekanntheit ihrer Marke angewiesen sind.

Als „Hidden Champions“ definiert die Wissenschaft heute Unternehmen, die in ihrem Marktsegment weltweit zu den Top 3 gehören, die Nr. 1 auf einem Kontinent darstellen und einen Umsatz von höchstens fünf Milliarden Euro erwirtschaften. In Sachsen sind das ganz unterschiedliche Branchen: vom traditionellen Musikinstrumentenbau über Baustoffe bis hin zu IT-Lösungen.

Der Gastgeber



Thomas Kralinski

Thomas Kralinski wurde am 25. August 1972 in Weimar geboren. Nach dem Abitur studierte er in Leipzig und Manchester Politikwissenschaft, Volkswirtschaftslehre und Ost-/ Südosteuropawissenschaften. 2004 wurde er Geschäftsführer der SPD-Landtagsfraktion Brandenburg in Potsdam. Im Jahr 2014 wechselte er in die Landesregierung – Kralinski wurde zum Staatssekretär und Bevollmächtigten des Landes Brandenburg beim Bund und für Medien sowie für Internationale Beziehungen berufen. 2016 bis 2018 war er Chef der Staatskanzlei in Brandenburg. Seit 1. Februar 2022 ist Thomas Kralinski Amtschef und Staatssekretär des Sächsischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr.

STAATSMINISTERIUM
FÜR WIRTSCHAFT
ARBEIT UND VERKEHR



Programm

Der Moderator



Prof. Dr. Jan-Philipp Buechler

„Hidden Champions faszinieren und begeistern mich, denn sie sind in jeder Hinsicht Hochleistungsunternehmen. Sie besitzen besondere Fähigkeiten, durch die sie sich von anderen Unternehmen unterscheiden. Das macht sie weltweit zur Speerspitze für Innovation.“

Prof. Dr. Jan-Philipp Buechler ist an der FH Dortmund Experte für Unternehmensführung und Wachstumsstrategien mittelständischer Weltmarktführer – sogenannter Hidden Champions. Als Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensführung sowie Direktor des interdisziplinären Center for Applied Studies & Education in Management (CASEM) forscht und arbeitet er intensiv mit den Hidden Champions an Innovations- und Internationalisierungsstrategien. Professor Buechler ist Autor der Studie „Tesla und die Hidden Champions“ sowie diverser Case Studies und weiterer Veröffentlichungen zu mittelständischen Weltmarktführern.

**Fachhochschule
Dortmund**

University of Applied Sciences and Arts

Agenda

13:00–14:00 Uhr

Leadership Lunch & Registration

14:00–14:10 Uhr

Begrüßung

- Grußwort Markus Geisenberger, Geschäftsführer der Leipziger Messe GmbH
- Eröffnung durch StS Thomas Kralinski, Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
- Moderation: Prof. Dr. Jan-Philipp Büchler, FH Dortmund

14:10–14:30 Uhr

Keynote Praxis: „Nachhaltigkeit als Schlüssel für Veränderung“

- Katja Tavernaro, Chief Sustainability Officer, Meyer Burger Technology AG

14:10–14:30 Uhr

Keynote Wissenschaft „Innovation durch Transfer und Kooperation – Innovationsökosysteme von Hochschulen und Hidden Champions“

- Prof. Dr. Stephan Trahasch, Rektor, HS Offenburg

14:30–14:50 Uhr

Networking Break

15:20–16:20 Uhr

Powerful Practice Pitches

- **Pitch 1 – Inspired by Purpose:**
„Der Erste macht das Licht aus – Smarte Gebäudeautomation für Komfort und Klima“
– Michael Matthesius, CTO, Theben AG
- **Pitch 2 – Driven by Innovation:**
„Demokratisierung der Robotik“
– Maria Piechnick, Co-Founder und Vice President Business Accelerator, Wandelbots GmbH
- **Pitch 3 – Need for Speed:**
„Next Level Prototyping“
– Cornelia Bahr, Geschäftsführerin, ACTech GmbH
- **Pitch 4 – Quest for Simplicity:**
„Einstieg und Potenziale für den Mittelstand bei New Automotive OEMs“
– Christian Walter, Geschäftsführer, Siebenwurst Consulting & Services GmbH
- **Pitch 5 – Powered by Diversification:**
„Resilienz in der Rohstoffversorgung“
– Dr. Michael Harz, CEO, Freiburger Compound Materials GmbH
- **Pitch 6 – Transformation by Tradition:**
„Vertrieb im Wandel – Vom Produkt-lieferanten zum (digitalen) Lösungsanbieter“
– Tobias Reuther, Director Digital Business, Customer Center Network, Trumpf Werkzeugmaschinen GmbH & Co. KG

16:20–16:50 Uhr

Networking Break

16:50–17:35 Uhr

Expert Panel

17:35–17:40 Uhr

Closing

14:10–14:30 Uhr

Keynote Praxis: „Nachhaltigkeit als Schlüssel für Veränderung“

„Sei du selbst die Veränderung,
die du dir wünschst für diese Welt.“

Mahatma Gandhi

 MEYER BURGER



Veränderungen sind für den Bestand und das Fortkommen von Unternehmen existentiell. Wer stehen bleibt, hat schon verloren. Wie Nachhaltigkeit Triebkraft dieser Veränderung sein kann, möchte Ihnen dieser Beitrag aufzeigen.

Katja Tavernaro

- seit 2021 Chief Sustainability Officer (CSO) und Mitglied der Geschäftsleitung, Meyer Burger Technology AG
- seit 2020: Head of Global HR
- seit 2017: Head of Global Legal & Compliance
- seit 2016 Vorstand / Geschäftsführerin der Meyer Burger (Germany) GmbH, Leitung der Zentralfunktionen Personal, Legal & Compliance, Standortleitung für den Standort Hohenstein-Ernstthal
- 2013: Einstieg bei Meyer Burger Technology AG als Unternehmensjuristin

14:30–14:50 Uhr

Keynote Wissenschaft: „Innovation durch Transfer und Kooperation – Innovationsökosysteme von Hochschulen und Hidden Champions“

 Hochschule Offenburg
offenburg.university



Hochschulen und Hidden Champions sind wichtige Akteure in einem regionalen Innovationsökosystem. Die erfolgreiche Kooperation zwischen diesen Partnern kann das Wachstum und die regionale Entwicklung nachhaltig voranbringen. Anhand der Hochschule Offenburg und der Region Südlicher Oberrhein werden Beispiele und Faktoren erläutert, die einen erfolgreichen Transfer zwischen Hochschule und Unternehmen ermöglichen.

Prof. Dr. Stephan Trahasch

- seit 2021 Rektor der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien Offenburg
- 2019–2021 Dekan der Fakultät Elektrotechnik, Medizintechnik und Informatik
- 2016–2019 Prodekan der Fakultät Elektrotechnik und Informationstechnik
- seit 2012 Professor für betriebliche Kommunikationssysteme und IT-Sicherheit Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien Offenburg
- 2009–2012 Professor für Informatik Duale Hochschule Baden-Württemberg, Lörrach

15:20–16:20 Uhr

Powerful Practice Pitches

theben



Michael Matthesius

- seit 2020 CTO Theben AG
- 2013-2019 Executive Vice President Weidmüller, Leiter Division Automation Products & Solutions
- 1996-2013 globale Managementpositionen in namhaften Unternehmen für Automatisierung

Pitch 1 – Inspired by Purpose: „Der Erste macht das Licht aus – Smarte Gebäudeautomation für Komfort und Klima“

Theben – das sind doch die mit der Zeitschaltuhr. Das ist richtig – und längst nicht alles. So sehr wir uns unseren Ursprüngen verbunden fühlen, geht es uns heute vor allem darum, die Zukunft zu gestalten. Wir agieren offen und nachhaltig, digital, innovativ und kooperativ. Wir gehen neue Wege – und das schnell und dynamisch. Wir sind erst etwas über 100 Jahre – ein modernes, ein junges Familienunternehmen.



Maria Piechnick

- Co-Founder und Vice President Business Accelerator, Wandelbots GmbH
- 2022: Sprecherin Bundesverband Deutsche Startups
- seit 2020: Beiratsmitglied Junge Digitale Wirtschaft des BMWK
- 2019 erhielt sie den Sächsischen Gründerpreis
- 2017: Gründung Wandelbots mit sechs Studienkollegen

Pitch 2 – Driven by Innovation: „Demokratisierung der Robotik“

Stell dir eine Welt vor, in der jede:r mit Robotern arbeiten kann. Eine Welt, in der Roboterprogrammierung nicht länger Expert:innen vorbehalten ist und benutzerfreundliche Software dafür sorgt, existierende Arbeitsplätze bedeutungsvoller und erfüllender zu gestalten. „Robots for the People“ – das ist der Leitspruch von Wandelbots. Er steht für die Mission, jeden Menschen für die Arbeit mit Robotern zu befähigen.



Dipl. Kffr. Cornelia Bahr

- seit 2017: Geschäftsführerin ACTech GmbH
- seit 2009 Vorstandsmitglied ACTech North America Inc.
- seit 2008: Kaufmännische Leiterin/ Prokuristin
- 2002 – 2008 Leiterin Rechnungswesen/ Controlling ACTech GmbH

Pitch 3 – Need for Speed: „Next Level Prototyping“

Die ACTech GmbH, seit 1995 auf die schnelle Fertigung komplexer, gegossener Bauteile in höchster Präzision spezialisiert, macht unter Nutzung additiver Fertigungstechnologien die Entwicklungsprojekte der Kunden greifbar. Durch die Mobilitätswende steigen Entwicklungsdruck und -dynamik nicht nur im Automobilssektor, sondern auch in neuen Segmenten deutlich an und stellen uns vor Herausforderungen mit technischen und organisatorischen Veränderungen.



Christian Walter

- seit 2013 geschäftsführender Gesellschafter Siebenwurst Consulting & Services GmbH
- 20 Jahre internationale Berufserfahrung in der Automobilbranche
- erfolgreiche Gründung von fünf Firmen im In- und Ausland

Pitch 4 – Quest for Simplicity: „Einstieg und Potenziale für den Mittelstand bei New Automotive OEMs“

Die neuen Player im Automobilmarkt verändern die Fertigung, die Konstruktion, die Komponenten und die Nutzung von Fahrzeugen. Gelernte Branchenstandards werden irrelevant und neue Anforderungen werden an den zuliefernden Mittelstand gestellt. Welche Potenziale und Voraussetzungen für einen erfolgreichen Einstieg in die neue automobilen Welt bestehen, zeigt Christian Walter aus der Sicht eines führenden Formenbauers.



Dr. Michael Harz

- seit 2019 CEO Freiberger Compound Materials GmbH (FCM)
- 2011 – 2019 COO bei FCM
- vor FCM: 15 Jahre in verschiedenen Führungspositionen bei Süss MicroTec Gruppe
- 1996: Promotion auf dem Gebiet der Mikrosystemtechnik



Tobias Reuther

- Director Digital Business, Customer Center Network, Trumpf Werkzeugmaschinen GmbH & Co. KG
- seit 2021 Director Digital Business, Customer Center Network
- 2019 – 2021: Leiter Global Customer Center
- 2016 – 2019: Leiter Trumpf Smart Factory Chicago
- 15 Jahre in verschiedensten Positionen im In- und Ausland bei Trumpf

Pitch 5 – Powered by Diversification: „Resilienz in der Rohstoffversorgung“

Die Freiberger Compound Materials GmbH ist der weltweit führende Hersteller von Halbleiterwafern aus Galliumarsenid (GaAs). Die Versorgung mit Gallium, welches heute zu über 95 Prozent aus chinesischen Quellen stammt, stellt die größte Herausforderung beim Aufbau einer resilienten Lieferkette dar. Der Beitrag erläutert die drei Säulen einer modernen Gallium-Versorgungsstrategie und zeigt Probleme und Lösungswege zum Erreichen von Resilienz auf.

Pitch 6 – Transformation by Tradition: „Vertrieb im Wandel – Vom Produktlieferanten zum (digitalen) Lösungsanbieter“

Klassische Vertriebsansätze stoßen immer häufiger an ihre Grenzen. Der digitale Wandel und ein sich vollziehender Generationenwechsel beschleunigen diesen Effekt. Produkte sind oft nicht länger das Differenzierungsmerkmal, sondern die gesamte Customer Experience. Dieser Paradigmenwechsel führt zu einer Veränderung der Kundenansprache und bietet Potenziale zur Steigerung des Kundenwertes – außerhalb des bisherigen Kerngeschäfts.

Herausgeber

Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
Wilhelm-Buck-Straße 2 | 01097 Dresden
Tel. +49 (0)351 564-80600
presse@smwa.sachsen.de
www.smwa.sachsen.de

Redaktion

Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

Redaktionsschluss

17. Februar 2023

Fotos

Seite 2 und 4: © SMWA/Ronald Bonss

Druck

addprint® AG
Am Spitzberg 8a
01728 Bannewitz/Possendorf

Bezug

www.publikationen.sachsen.de

Verteilerhinweis

Diese Broschüre darf weder von politischen Parteien noch von deren Kandidaten oder Helfern zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für alle Wahlen. Missbräuchlich ist insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist auch die Weitergabe an Dritte zur Verwendung bei der Wahlwerbung.

Copyright

Die Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, ist nur unter Angabe der Quelle gestattet.

